



## Newsletter Maggio - Giugno

### PANAMA SCOMMETTE SULL'ECOTURISMO

Cresce l'apprezzamento dei turisti stranieri per la **Valle de Anton**. Situata nell'unico vulcano abitato al mondo sulle montagne di Panama, questa cittadina è un vero e proprio **paradiso dell'ecoturismo** che nel 2013 ha registrato un totale di 9.795 visite turistiche, tra cui circa il 52,1% stranieri e il 48% cittadini panamensi.

Il confronto tra le performance del quadrimestre gennaio-aprile dal 2012 al 2014 segna un **incremento dei flussi turistici pari al 46,6%**: a crescere sono soprattutto i turisti europei, e in particolare quelli provenienti da Francia, Olanda e Spagna, attirati dalle numerose attività sportive praticabili legate all'ambiente montano – escursioni, birdwatching, avventure in bicicletta e rilassanti camminate – e alle opportunità di relax e rigenerazione nelle sue fonti di acqua termale e sulfurea.

A sole 2 ore da Panama City e a 30 minuti dalle località balneari della Costa Atlantica, La Valle de Anton è destinata a crescere ulteriormente grazie alla **rinnovata offerta di strutture alberghiere e ristoranti** pronti ad accogliere i turisti desiderosi di vivere un'esperienza a diretto contatto con la natura.



### L'INDUSTRIA ALBERGHIERA PANAMENSE VOLA IN ALTO

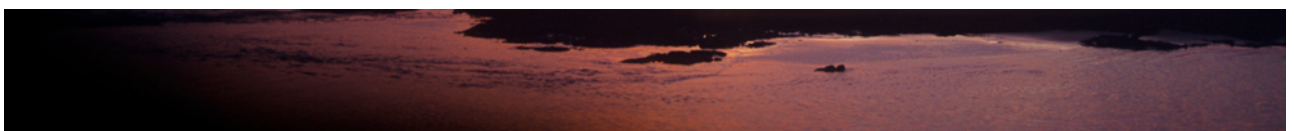
Il **settore ricettivo panamense sta crescendo rapidamente** e, a febbraio 2014, ha registrato un tasso di occupazione delle strutture esistenti superiore al 60%.

Ad oggi, secondo l'ultimo censimento realizzato dall'Autoridad de Turismo de Panama, la destinazione **conta 627 hotel e strutture ricettive**, per un totale di 21.937 camere. Un



numero destinato a crescere già entro la fine del 2014, data entro la quale è previsto il completamento di 5 nuovi hotel per un totale di 537 camere, e per il 2015 è prevista l'apertura di ulteriori 14 strutture tra cui spiccano alcuni nomi come Queen Hotel, Planet Hollywood, Embassy Suite e Crowne Plaza Panama Airport.

La crescita del settore alberghiero è trainata anche dalla **nascita di nuove realtà ricettive** pensate per chi ama stare a contatto con la natura ma senza dover rinunciare al comfort, come il **Canopy Camp**: il nuovissimo eco-lodge, situato all'interno del Parco Nazionale del Darien, permette di vivere appieno la natura circostante soggiornando in lussuose tende in stile safari.





## PANAMA CANDIDATA A DIVENTARE UNA DESTINAZIONE PRIMARIA PER IL WHALE-WATCHING

Ogni anno, da giugno a novembre, Panama diventa teatro di uno tra gli spettacoli più affascinanti offerti natura: la **migrazione delle balene**. La piacevole temperatura e la purezza delle sue acque, che favoriscono la riproduzione e il benessere dei piccoli,



attirano ogni anno un numero crescente di balene candidando **Panama** a diventare **prima destinazione mondiale per il loro avvistamento**.

Panama è anche l'unico posto al mondo dove è possibile avvistare le balene a poca distanza dalla città. I luoghi privilegiati sono le acque turchesi dell'**arcipelago di Las Perlas**, situato solo a 50 km dalla costa, popolate anche da numerosi esemplari

di delfini, tartarughe e mante, e il **Parque Nacional Coiba**, a soli 25 km dalla città di Panama, uno degli ecosistemi marini più ricchi del mondo e dichiarato patrimonio dell'umanità dall'Unesco nel 2005.

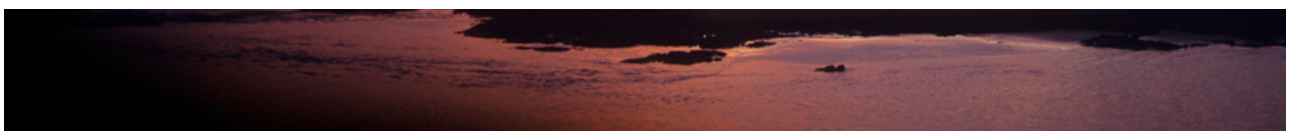
## PANAMA NELLA TOP 10 MONDIALE DELLE MIGLIORI DESTINAZIONI MICE

Con oltre 60 convegni e conferenze di respiro internazionale organizzati ogni anno nella capitale Panama City, in un solo anno Panama ha scalato 10 posizioni della **classifica ICCA** (International Congress and Convention Association) conquistando il **6° posto** e affermandosi **tra le migliori destinazioni al mondo per il turismo congressuale e d'affari**.

*“L'aumento di connessioni aeree e le costanti migliorie della già ampia offerta alberghiera, essenziali per competere in questo settore, hanno dato i frutti sperati.”* - ha commentato la notizia il **Vice Ministro de l'Autoridad de Turismo de Panama Ernesto Orillac**.



*“Abbiamo investito molto nella re-ingegnerizzazione dei processi, nelle certificazioni e nella formazione del personale e abbiamo lavorato duramente per allinearci agli standard e alle aspettative di una clientela sempre più internazionale. Ora che la piattaforma è stata definita, è fondamentale continuare a lavorare: il settore MICE è molto competitivo e per via della grande spinta economica che è in grado di generare. Panama è un mercato relativamente piccolo, ma dà buoni segnali di sviluppo e la crescita del settore turistico funge da traino per nascita di nuove imprese.”*





Per informazioni: [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com)

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Panama seguite “Enjoy Panama Italia” su [Facebook](#), @enjoypanamaIT su [Twitter](#) e EnjoyPanamaIT su [Youtube](#)

**Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners**

Chiara Borghi – chiara.borghi@prgoup.it - Mob. 345.6556139

Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - Mob. 335.7823369

